

# *Perfecta Hotels*

GESTÃO EM HOTELARIA E SERVIÇOS

Manual de Identidade Visual



## Identidade Visual

O objetivo principal do Manual da Identidade Visual é estabelecer uma padronização da comunicação da sua empresa. Nesse guia você encontrará regras simples e claras e especificações para que sua marca seja reproduzida fielmente.

Seguindo corretamente as instruções você estará preservando a essência da sua Marca e a identidade da comunicação da sua Empresa.

Neste manual você vai encontrar mais informações sobre a sua marca, instruções sobre cores e tipografia, usos incorretos da marca e as diferentes versões criadas, área de resguardo, reduções e a construção da marca no grid.

## Registro da marca

A marca é um sinal visual que identifica produtos e serviços. Ela não só identifica, como agrega, em si, todos os valores do produto ou serviço que representa. Por desempenhar um papel tão importante, ela tem que ser exclusiva - não pode ser confundida com outras marcas.

Contudo, só existe uma maneira de garantir a exclusividade de uma marca: o registro de marcas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Não podemos esquecer que "Marca sem registro é marca sem dono".

Para obter mais informações sobre como registrar sua marca, visite o site do INPI.

[www.inpi.gov.br](http://www.inpi.gov.br)

## Parceiros indicados

Talent Marcas e patentes

[www.talentpi.com.br](http://www.talentpi.com.br)

55 11 2653-4617 | 3384-6995 | 3539-5785

Versão principal da marca

*Perfecta Hotels*

GESTÃO EM HOTELARIA E SERVIÇOS

## Versões derivadas

Prefira usar a versão principal da sua logo. Somente em casos em que a reprodução da mesma comprometer a qualidade do material, escolha entre uma das outras versões abaixo.

*Perfecta Hotels*  
GESTÃO EM HOTELARIA E SERVIÇOS

*Perfecta Hotels*

*Perfecta Hotels*

*Perfecta Hotels*

*Perfecta Hotels*

Versões de arquivos da logo  
EPS e PDF = versão em vetor indicada para impressão  
PNG e JPG = não indicado para impressão

Disponível para download em

[www.id.buffo.com.br/perfecta](http://www.id.buffo.com.br/perfecta)



# *Perfecta Hotels*

GESTÃO EM HOTELARIA E SERVIÇOS

## Grid de construção / Área de resguardo

Deixar uma área de resguardo como  
mostrado na figura abaixo.



## Redução máxima

*Perfecta Hotels*  
GESTÃO EM HOTELARIA E SERVIÇOS



Logo completo  
Largura mínima: 25 mm

*Perfecta Hotels*



Logo sem tagline  
Largura mínima: 20 mm

## Usos incorretos

Para manter a identidade visual da sua empresa, nunca fuja do padrão estabelecido para sua logo. Não utilize a marca das seguintes formas:

*Perfecta Hotels*

X não alterar a cor padrão

*Perfecta Hotels*

X não esticar verticalmente

*Perfecta Hotels*

X não mudar proporção dos elementos

*Perfecta Hotels*

X não esticar horizontalmente

*Perfecta Hotels*

X não usar borda

*Perfecta Hotels*

X não usar degradê

# Cores

Para manter a identidade visual da sua empresa,  
nunca fuja do padrão estabelecido para sua logo.



## Tipografia

Para manter a identidade visual da sua empresa, nunca fuja do padrão estabelecido. Utilize preferencialmente as fontes:

### **Texto para impressos promocionais**

Myriad Pro Regular (Preferencialmente)

1234567890

+\_\*&`%\$#@!{}[]?;<>\"

ABCDEFGHIJ MENOPQERSUVXWYZ

abcdefghijklmenopqersuvxwyz

### **Texto para papel timbrado**

Arial

1234567890

+\_\*&`%\$#@!{}[]?;<>\"

ABCDEFGHIJLMENOPQERSUVXWYZ

abcdefghijklmenopqersuvxwyz

### **Textos para web**

Lato (google web fonts)

1234567890

+\_\*&`%\$#@!{}[]?;<>\"

ABCDEFGHIJLMENOPQERSUVX-

WYZ

abcdefghijklmenopqersuvxwyz

**Buffo  
Design**

Projeto Gráfico de  
Identidade  
Corporativa,  
Impressos  
Promocionais e  
Mídia Interativa.

Buffo Design Ltda  
Goiânia-GO  
Fone / 62 3092 5153  
[www.buffo.com.br](http://www.buffo.com.br)

